

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区红十字会			项目名称	宫颈鳞癌救助基金	
项目资金（万元）	年度资金总额：	100	其中：财政拨款	100	其他资金	0
项目总体目标	宫颈癌是我国发病率最高的妇科恶性肿瘤,据世界卫生组织统计我国宫颈癌每年新发病人数为13.15万，约占新发病例总数的1 / 3。而在我国每年约有5.3万人死于宫颈癌，居女性癌死亡的第2位。放射治疗作为癌症治疗的三大手段之一，目前已经被广泛应用于宫颈癌的治疗中，在世界范围内，在治疗中曾用过放疗的病例超过宫颈癌患者总数的80%。放疗的适应症广泛，提高生存率及患者的生活质量，是治疗宫颈鳞癌患者有效手段。此外据调查显示，宫颈癌多发于欠发展地区，治疗费用为一个本不富裕的家庭带来了更加沉重的家庭负担，对于宫颈鳞癌患者给予最及时的人到关爱与救助。“爱之天使”是由新疆维吾尔自治区红十字会发起的专项公益基金。本专项基金用于为贫困家庭肿瘤患者提供医疗救助。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	时效指标	患者救助治疗期			1-12月	
	数量指标	患者回访率			95%	
		患者救助标准			20000元/人	
		患者治疗次数			1人/次*50人	
		救助患者人数			50人	
	质量指标	患者治愈率			≥95%	
		申请救助资金到位率			100%	
项目效益指标	可持续影响指标	弘扬红十字人道、博爱、奉献精神			持续弘扬	
	社会效益指标	提高了爱之天使项目救助专项资金救助影响力			持续推动	
		有效减轻贫困家庭负担，降低返贫率			有效降低	
满意度指标	满意度指标	救助患者家庭满意度			95%	

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区红十字会			项目名称	红十字专项业务费	
项目资金（万元）	年度资金总额：	251.3	其中：财政拨款	251.3	其他资金	0
项目总体目标	自治区红十字会在自治区党委、政府的领导下，紧紧围绕自治区党委、政府中心工作，依照《中华人民共和国红十字会法》赋予的职责，大力开展应急救援、应急救护、人道救助、推动无偿献血、造血干细胞捐献者资料库建设及人体器官捐献、红十字青少年、志愿服务及机关建设等工作。建立、完善新疆红十字会系统救灾、救援体系，确保自然灾害发生时，能拉的出、顶的上；完善救灾物资的储备、运输机制，确保物资能及时、准确运送达灾区；广泛宣传红十字精神，普及初级救护知识，深入在学校、社区普及救护知识，使学生、居民能掌握初级自救、现场救护知识；大力开展社会救助工作，为自治区政府分忧、为群众解难；积极维护社会稳定，为实现新疆社会稳定、长治久安的总目标做出新的贡献！					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	时效指标	红十字会员代表大会精神传播			按时召开会议，全区各级红十字及时传达学习	
		红十字宣传、公益广告播放时间			总时长≤182分钟。	
		信息、网络安全内容、时间			360天	
	数量指标	《红十字通讯》刊物期数			4000本	
		《红十字通讯》刊物期数			4000本	
		参加调研、学习、培训、差旅人次			50人次	
		参加红十字会员代表大会人数			260人	
		参与高校红十字运动的学生人次			≥10000人次	
		各类业务骨干、志愿者参与业务培训人次			≥1000人次	
		红十字网站、微信公众号、捐赠平台等网时间			全年≤8760小时	
		救援、演练车辆维护保养			完好率100%	
		信息、网络安全内容、时间			全年信息安全100%	
		仓储管理完好度			≥98%	
	质量指标	电台、电视台传授公益宣传			结合阶段性任务与宣传结合率90%	
		高校红十字运动及应急、急救普及率			≥80%	
		红十字业务电台宣传公益广告播放率			≥95%	
		红十字业务培训受训覆盖率			≥95%	
		救护培训知识社会覆盖率			≥85%	
		救灾实战率			100%	
		救灾物资运输率			100%	
		群众对红十字知识知晓率			≥70%	
		维稳、库房及各类值班安全度			安全100%	
		物资运输准确率			100%	

		信息公开、网络安全	网络安全100%
		运输物资供给率	95%
满意度指标	满意度指标	高校学生的培训满意率	≥95%
		红十字会员代表大会满意率	≥85%
		救助受益人群满意度	≥95%
		受训的人群满意度	≥95%
		学习、培训人员满意度	≥95%
		灾区受益人群满意率	≥90%

项目支出绩效目标表

预算单位	新疆维吾尔自治区红十字会			项目名称	器官捐献救助基金	
项目资金（万元）	年度资金总额：	140	其中：财政拨款	140	其他资金	0
项目总体目标	我区从2013年开展器官捐献工作，2018年实现捐献11例。 2019年预计有20-30名器官捐献者实现捐献，将会有近百名器官衰竭患者受益。具体绩效目标如下：人道救助：按照人道慰问、抚养救助、赡养救助、贫困救助和必要的丧葬、亲属交通住宿等内容开展，全年完成20-30例公民逝世后器官捐献者家属人道救助。宣传动员：开展音视频公益广告发布，印发宣传资料，提升普及率知晓率，全年器官捐献报名人数增长30%。业务培训：举办基层宣讲和干部业务培训，培训基层医疗机构信息员不少于200人次，培训协调员不少于50人次。缅怀纪念和慰问：举办自治区2019年器官捐献缅怀纪念活动，组织相关单位和人员约300人参加活动；春节期间开展集中慰问，对于上年度实现捐献者家属进行每户不少于1000元的节日慰问。					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值（包含数字及文字描述）	
项目完成指标	时效指标	每户救助执行时间			捐献实现后15个工作日	
		缅怀活动			清明前	
		慰问活动			春节前	
		协调员信息员业务培训			9月前	
		宣传活动时间			365天	
	数量指标	节日慰问			春节期间对上年度全部捐献者慰问一次	
		救助家庭数			≥20户	
		开展捐献者缅怀活动			自治区大型缅怀活动1次， ≥300人参加	
		每户救助标准			≤4万元	
		提升器官捐献与移植数量			挽救60-80名器官衰竭终末期患者生命	
		协调员业务培训期数			60-80人	
		信息员培训			100人	
		音视频公益广告			不少于90天	
		制作宣传品，开发宣传品			宣传推广人数≥10000人	
	质量指标	“生命器约 爱心传递”宣传推广活动			器官捐献志愿者增长率≥30%	
		救助覆盖率			100%	
		缅怀活动效果			传递捐献理念，体现社会关爱	
		培训质量			协调员掌握基本知识85%	
项目效益指标	社会效益指标	对捐献者家庭帮助			对捐献者亲属开展一次性救助	
		提升捐献者家庭和志愿者荣誉感			提升社会影响力	
满意度指标	满意度指标	器官捐献者困难家庭满意度			≥90%	
		受培训协调员、信息员满意度			≥90%	